



■ **INKOPEN** MET AFSTAND GROOTSTE STIJGING VAN BESTEDINGEN IN

DECEMBER ZIT IN ELEKTRONICA, SPEELGOED, BOEKEN EN JUWELEN

WAT GEVEN WE UIT AAN FEESTDAGEN?

Black Friday is nauwelijks afgelopen of Sinterklaas, Kerstmis en oud- en nieuw staan alweer voor de deur. Cadeauwinkels, supermarkten en speciaalzaken strijden om de gunst van de consument die gewoontegetrouw de teugels laat vieren. Hoeveel geven we uit en waar besteden we het aan?



Lianne Veen van Picnic. „Tederen wil uitpakken in de feestmaand, maar hoe erg ze dat doen hangt ook van je portemonnee af.”
FOTO MATTY VAN WIJNBERGEN

dereen gaat er dan voor, dat is niet normaal.” De Waal heeft zijn winkel nu vier jaar op de Jan van Galenstraat en is heel blij met hoe kerst dit jaar valt. „Op donderdag en vrijdag is het kerst, en dan gaan mensen zaterdag en zondag nog een keer eten met vrienden. En daarna komen nog de nieuwjaarsborrels, die lopen door tot halverwege januari.” Hij doet kortom goede zaken in de feestmaand, omdat mensen meer geld uitgeven. „Normaal geven ze zo’n 20 euro per persoon uit, in de feestmaand 33 euro. November doet ook al goed mee en december is tweemaalveel keer een normale maand qua omzet”, zegt De Waal.

Klassiekers met twist
„De feestdagen draaien vooral om traditie”, zegt Lianne Veen van online supermarkt Picnic. Al jaren is ze verantwoordelijk voor het team dat maaltijdideeën en recepten ontwikkelde voor Picnic en ze is goed op de hoogte van de laatste trends. „We gaan steeds meer voor klassiekers met een twist. Er is altijd een *centerpiece*, een groot niet te vermijden hoofdgerecht. Meestal vlees of pompoen, maar we geven het elk jaar net weer een andere draai.” Ook het gourmetten blijft waanzinnig populair. „Dat doen we veel met Sinterklaas, na Pakjesavond, maar ook met kerst.” Al langer draait het niet meer alleen om Sinterklaas, de twee kerstdagen en oud en nieuw, zegt Veen. We smeren de etentjes steeds meer uit over de hele maand.

En waar geven we ons geld dan precies aan uit in de online supermarkt? Het is net als vorig jaar nog steeds pistache wat de klok slaat. Veen: „En ook veel koffievarianten zoals de espresso-martini. Dit jaar zien we ook veel *affogato* (espresso met een bol roomijs, red.), maar ook croissants uit de vriezer voor het kerstontbijt. Die komen in allerlei smaken: van chocolade en amandel tot emmentaler.” Volgens Veen kopen mensen nog



illustratie Kees van de Nes

nuc tussen de 30 tot 50 procent meer items in feestmaand december. Ze vindt het moeilijk om daar een specifiek bedrag op te plakken. „Iedereen wil uitpakken in de feestmaand, maar hoe erg ze dat doen, hangt ook van je portemonnee af. De een gaat voor een luxere ragout voor in zijn pastebakje, de ander gaat voor risotto met prosciutto en langoustines.”

Veen is ervan overtuigd dat minder mensen uit eten gaan met de feestdagen, omdat het zo ontzettend duur is geworden. En dat mensen daarom extra geld uitgeven om thuis meer uit te pakken met producten, recepten en een mooi gedekte tafel. Volgens Jos Klerx, analist bij de Rabobank, wordt de horeca wel nog steeds druk bezocht. „Veel horeca is niet open met kerst, maar wat er open is, is veelal volgeboekt.” Een avondje naar het restaurant is inderdaad een stuk duurder, maar volgens Klerx gaan mensen nog

wel. „Alleen ze bestellen dan een fles wijn van 40 in plaats van 60 euro.”

Gegevens van marktonderzoeksbureau Hiiper laten zien dat de uitgaven aan eten thuis dertig procent hoger ligt dan anders. Buiten de deur geven we gemiddeld minder uit (zie kader). Maar de cijfers van Hiiper zijn gemiddelden, benadrukt Joep Smeets van het databedrijf. „Behoorlijk wat restaurants zijn gesloten met kerst vanwege personeelsgebrek en mensen bezoeken minder vaak cafetaria's en fastfoodrestaurants.”

Mensen willen bij al die gezelligheid ook wel een beetje leuk voor de dag komen. De modezaken mogen volgens Hiiper rekenen met bijna tien procent hogere uitgaven tot gemiddeld 74 euro per huishouden. In de categorie persoonlijke verzorging geven we in de feestmaand ruim 20 procent meer uit om uit te komen op bijna 60 euro per huishouden.

Bij dames- en herenkap-salon Le Cèdre in Amsterdam zijn de dames dat alleen al kwijt aan één knipbeurt. De budgetten liggen in deze buurt wat hoger dan het gemiddelde in Nederland. „Na Sinterklaas gaat het hier beginnen”, zegt eigenaar Thérèse Matta. „Ik heb acht jongens en meiden die hier werken. Dat worden er niet meer, want ik heb niet meer stoelen. Maar tot aan de kerst werken ze niet vier maar zes of zeven dagen in de week.”

Grootste stijging

Met afstand de grootste stijging van de uitgaven in december zit in de elektronica, speelgoed, boeken en juwelen. Volgens Hiiper geven we daar in de decembermaand gemiddeld 200 euro aan uit. „Dat zijn vooral cadeaus en uitgaven voor het hele gezin”, denkt Smeets. Ongeveer een derde, ofwel 50 euro meer dan gemiddeld.

Daar profiteren de online winkels van, maar ook de warenhuizen. Nora uit Litouwen heeft in de Bijenkorf zojuist twee schaaltes gekocht van het Finse merk Iittala. „Ik begin eigenlijk al na Pasen met rondkijken

voor kerstcadeaus. Kerstmis vier ik bij het gezin van mijn broer en iedereen krijgt cadeautjes. Ik heb een ruim budget, maar wil echt alleen dingen kopen die ik bij de mensen vind passen. Soms is het duur, soms maar een paar euro.”

Jopie laat een bordje en twee kaasschaven inpakken. „Die laatste twee zijn voor familie in Nieuw-Zeeland, waar ik de kerst ga doorbrengen.” Juist omdat ze weg is met kerst wordt Jopie's moeder dit jaar extra verwend. „Ik maak een adventskalender met twintig cadeautjes voor mijn moeder. Dat gaat al met al wel iets van 350 euro kosten. Maar het is vanwege mijn

reis ook een beetje anders dan anders.”

Karin en Elze zijn samen even de Bijenkorf ingelopen. Voor kerstcadeaus voor hun gezinnen vinden ze het nog te vroeg. Ze hebben allebei twee kinderen en denken ieder tweehonderd euro aan cadeaus te gaan uitgeven. Elze heeft wel een bloesje gekocht om mooi voor de dag te komen bij het kerstdiner dat ze met familie heeft. „Honderd euro was dat, maar het is dan ook voor kerst.”

Hoe vreemd het ook klinkt, niet alle winkeliers zijn blij met een verdubbeling van de omzet. „Ik vind het veel beter als ik gewoon rustig kan verkopen”, zegt

een slager in Amsterdam-Zuid vanachter zijn vitrine waar de kalkoenen en reeruggen hoog opgestapeld liggen. „Het klopt dat ik meer verdien, maar het gaat er ook hard weer uit. Ik moet een man of vier extra in de winkel hebben en dat is niet gratis. En het is ook lastig voorspellen welke van al die exclusieve producten ik precies ga verkopen.”

Blij als het voorbij is

Ook de klanten moeten het ontgelden bij deze slager die zijn hart lucht, maar niet met zijn naam in de krant wil. „Mensen die normaal in de supermarkt hun vlees kopen, gaan opeens dingen doen in de keuken die ze niet kunnen. En als het dan niet lekker blijkt te zijn, zeggen ze tegen hun gasten dat het aan mijn vlees ligt.” Zijn vrouw roept hem tot de orde: „Dat is wel heel negatief hoor!” Maar de slager klaagt nog even door. „Nee, de kerstdagen zijn niets. Op eerste kerstdag lig ik voor Jaffa en op tweede kerstdag moet ik naar mijn schoonouders en dan begint het allemaal weer opnieuw tot 1 januari. Ik zal blij zijn als het voorbij is.”

1 MILJARD EURO

Voor De Telegraaf onderzocht Joep Smeets van databedrijf Hiiper hoeveel huishoudens gemiddeld extra uitgeven tijdens de feestdagen. „De decembermaand kan voor veel retailbedrijven het jaar maken of breken”, zegt Smeets. „Per huishouden geven we in december 111 euro extra uit. In totaal komt dat neer op 900 miljoen tot 1 miljard.”

Het meeste extra geld en ook de grootste relatieve stijging van de uitgaven zijn te vinden bij elektronica, speelgoed, boeken en juwelen. Er komt 33 procent bij, of 50 euro per huishouden. Na de cadeaus en het eten ziet Hiiper de bestedingen aan persoonlijke verzorging en cosmetica met 22 procent toenemen. De met 9 procent beperkte stijging van de gemiddelde uitgaven aan kleding is volgens Smeets vooral te wijten aan het feit dat het hier over gemiddelden gaat. „We nemen in deze cijfers ook de mensen mee die niets kopen in december. Die halen het gemiddelde

natuurlijk naar beneden.” Het betrekkelijk lage bedrag van de stijging (6,18 euro) is volgens Smeets te verklaren doordat mensen met de feestdagen vooral niet iets duurder kleding kopen.

Iets dergelijks geldt ook voor de uitgaven aan doe-het-zelfwinkels en tuincentra. Smeets: „De piek in december in deze categorie is ongeveer even groot als de piek in het voorjaar. We geven in december in de tuincentra ongeveer evenveel uit als in de lente aan nieuwe plantjes, tuinaarde en verf om de hekjes te schilderen.”

Hiiper baseerde zich bij dit onderzoek op gegevens uit 2024. De kern van Hiiper's database bestaat uit banktransacties van meer dan 200.000 huishoudens. Daarmee ziet het exact waar en hoeveel consumenten uitgeven. Daarnaast worden miljoenen kassabonnen gescand, zodat niet alleen het bedrag, maar ook het specifieke product en merk bekend zijn.

(advertentie)

POLITIE

VACATURES
COMMISSIE TOEZICHT ARRESTANTENZORG
EN KLACHTENCOMMISSIE
POLITIE

De **Commissie van Toezicht Arrestantenzorg** van politie-eenheid Noord-Nederland en de **Klachtencommissies** van politie-eenheid Zeeland-West-Brabant en Oost-Nederland zoeken nieuwe leden/(plaatsvervangend) voorzitters.

De volledige vacatures voor deze commissies vindt u op www.intermediair.nl die voor de CTA ook op www.toezichtarrestantenzorg.nl

HOE VREEMD HET OOK KLINT, NIET ALLE WINKELIERS ZIJN BLIJ MET EEN VERDUBBELING VAN DE OMZET